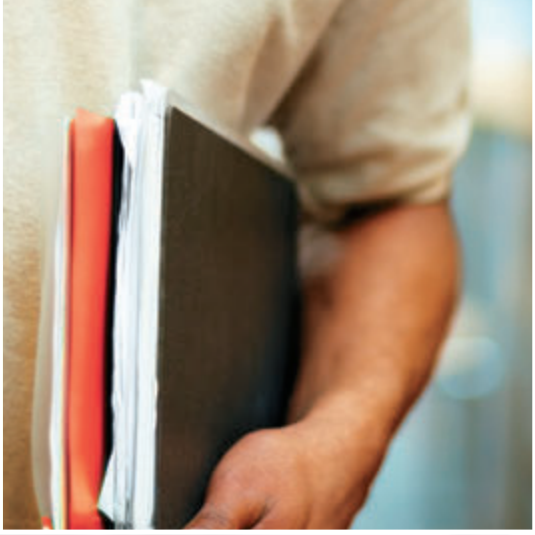
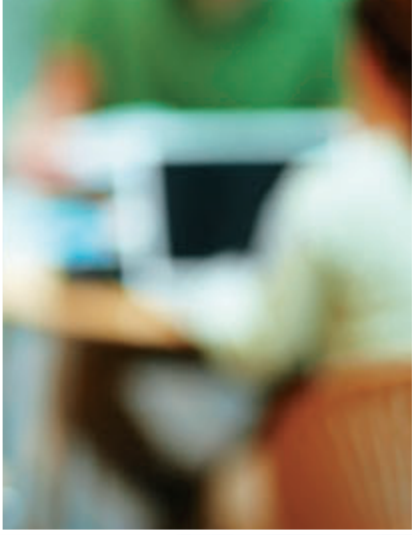
SERVICES
AUX ENTREPRISES
FORMATION
EQUIPEMENTS





2013

LE BILAN D'ACTIVITÉ ANNUEL

CCI > LE BILAN D'ACTIVITÉ ANNUEL

CCI AVEYRON

Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de l'Aveyron

TEMPS FORTS 20

Des Assemblées Générales décentralisées (Saint-Geniez d'Olt, Villefranche de Rouergue, Capdenac)

Les Portes Ouvertes du Centre de Formation

Les rencontres territoriales avec les chefs d'entreprises (Villeneuve, Espeyrac, Cransac, Laguiole, Decazeville)

L'Aveyron des Champions : 7 entreprises mises à l'honneur

Des conférences : « Savoir gérer le risque pénal », « Le CICE : mode d'emploi », …

L'Assemblée Générale d'Initiative Aveyron en présence de Louis Schweitzer

EN IMAGES

CCI AVEYRON

La semaine de l'Industrie

Les 20 ans du Centre
de Formation de la CCI

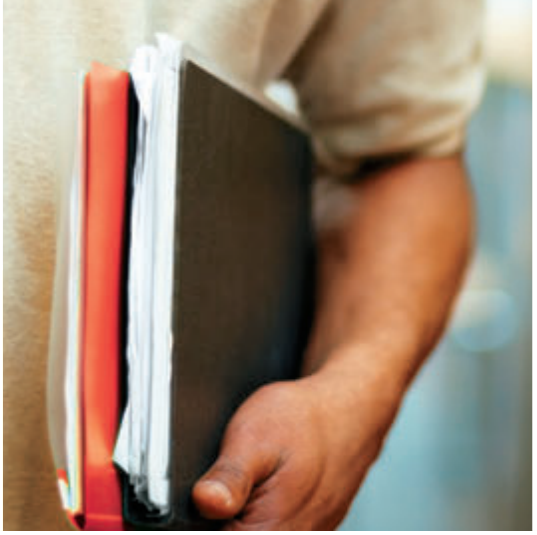
Réunion sur l'économie
aveyronnaise en partenariat
avec la Banque de France

Les Ateliers RH

Le 1er Forum de la transmission

Le lancement des travaux
de la Dynamique Industrielle

SERVICES
AUX ENTREPRISES
FORMATION
EQUIPEMENTS



05/18

SERVICES AUX ENTREPRISES

DÉVELOPPER LA COMPÉTITIVITÉ ENTREPRENEURIALE ET COMMERCIALE

1. ACCUEILLIR ET INFORMER L'ENTREPRISE SUR SON ENVIRONNEMENT
- **1-1** Accueil et information
- **1-2** Etudes économiques - Aménagement du territoire
- **1-3** Prospection auprès des entreprises

2. ACCOMPAGNER LA VIE DE L'ENTREPRISE
- **2-1** Formalités
- **2-2** Entreprendre

3. FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE
- **3-1** Commerce et Services
- **3-2** Tourisme
- **3-3** Industrie, Innovation et Compétitivité
- **3-4** International
- **3-5** Marques et labels
- **3-6** Qualité, Sécurité, Environnement
- **3-7** Ressources Humaines / Apprentissage

19/25

FORMATION

FAIRE ÉCLORE LES PROJETS PAR L'APPORT DE COMPÉTENCES

1. FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE
- **1-1** Stages « Inter et Intra »
- **1-2** Etude des langues vivantes
- **1-3** Formations diplômantes

2. FORMATION TECHNIQUE
- **2-1** Filière Informatique
- **2-2** Filière Qualité, Sécurité, Environnement
- **2-3** Filière Animation et Tourisme
- **2-4** Filière Energies

3. FORMATION TERTIAIRE
- **3-1** Bachelor EGC
- **3-2** IFA

26/29

EQUIPEMENTS

FAVORISER LA COMPÉTITIVITÉ DU TERRITOIRE

1. EQUIPEMENTS GÉRÉS
- **1-1** Location de salles
- **1-2** Magasins Généraux
- **1-3** Parc Auto

2. ÉQUIPEMENTS PARTAGÉS
- **2-1** Activité aéroportuaire
- **2-2** Zones d'activités économiques
- **2-3** Autres équipements structurants

SERVICES AUX ENTREPRISES

DÉVELOPPER LA COMPÉTITIVITÉ ENTREPRENEURIALE ET COMMERCIALE

SERVICES
AUX ENTREPRISES

1 Accueillir et informer l'entreprise sur son environnement

1-1 Accueil et information

Accueil physique et téléphonique

La CCI Aveyron (sites de Rodez et Millau) reçoit chaque mois entre 2 000 et 2 500 appels téléphoniques, 26 % sont traités par le standard

Premier Accueil

Répondre à toute demande émanant de chefs d'entreprise, de créateurs et repreneurs, de partenaires de l'entreprise ou institutionnels et des services de la CCI (ne nécessitant pas une expertise particulière)

CHIFFRES CLÉS

- **4 362 contacts** répartis de la façon suivante :
  - porteurs de projets : **36 %**
  - entreprises : **30 %**
  - autres : **34 %**

  88 % des demandes sont directement traitées par le service

Fichier Consulaire

Commercialiser des listes d'entreprises pour des actions marketing, opérations commerciales...

CHIFFRE CLÉ

- **52** demandes de listes d'entreprises

Chambersign

Délivrer des certificats de signature électronique permettant aux entreprises de répondre aux marchés publics, signer et dématérialiser des documents, télé-déclarer et immatriculer les véhicules en ligne (SIV) pour les professionnels de l'automobile

CHIFFRE CLÉ

- **67** certificats actifs

1-2 Etudes économiques Aménagement du territoire

Etudes et informations économiques

Mise à jour et enrichissement des différentes bases de données :
- Fichier consulaire
- Observatoire Régional Obs'Eco
- Linéo
- Fichier des commerces de plus de 300 m²

Réalisation d'enquêtes terrain

REGARD SUR

Mise en place d'enquêtes de conjoncture trimestrielles selon une méthodologie commune à l'ensemble des CCI de Midi-Pyrénées permettant ainsi d'effectuer des comparaisons d'un territoire à l'autre.

Centre de documentation :
Assurer une veille quotidienne de l'actualité nationale, régionale et locale en :
- Proposant un panorama de presse quotidien
- Participant à la revue de presse régionale alimentée par toutes les CCI de Midi- Pyrénées
- Enrichissant le blog de la CCI
- Effectuant un kaléidoscope annuel.

CHIFFRE CLÉ

- C'est environ **une centaine** de recherches documentaires qui sont effectuées par an

PROJET 2014

- Mise en place d'une revue de presse numérique

Réalisation d'études :
Recherche d'information économique, traitement statistique et cartographique, analyses comparatives :
-Réalisation d'une étude sur le fonctionnement commercial du centre-ville de Villefranche de Rouergue et de Millau (locaux vacants, enseignes nationales, répartition par type d'activité, accessibilité handicapés moteurs, …)
-Exploitation de la base de données ACTISCOPE TOURISME (pour les hôtels et les campings)
-Analyse des bassins de vie,
-…

CHIFFRE CLÉ

- Le service a traité **350** demandes en 2013

Aménagement et infrastructures

Avis sur les projets d'aménagement et d'urbanisme :
En tant que personne publique associée, la CCI est régulièrement consultée pour avis lors de la révision des documents d'urbanisme des collectivités ou des projets d'infrastructure.

CHIFFRES CLÉS

- **19** réunions
- **26** avis

REGARD SUR

La prospective et la réflexion engagée avec la DDT12 dans le cadre de "Aveyron 2030".

Valorisation de l'A75
Animation et gestion de l'association La Méridienne

CHIFFRE CLÉ

- **Une centaine** de membres actif

REGARD SUR

Belgique : Opération de promotion de l'axe auprès des usagers de la route à destination du Sud de la France
Chine : Action de promotion de « l'arrière pays » auprès des touristes chinois présents à Paris via la Maison de la Chine.

PROJET 2014

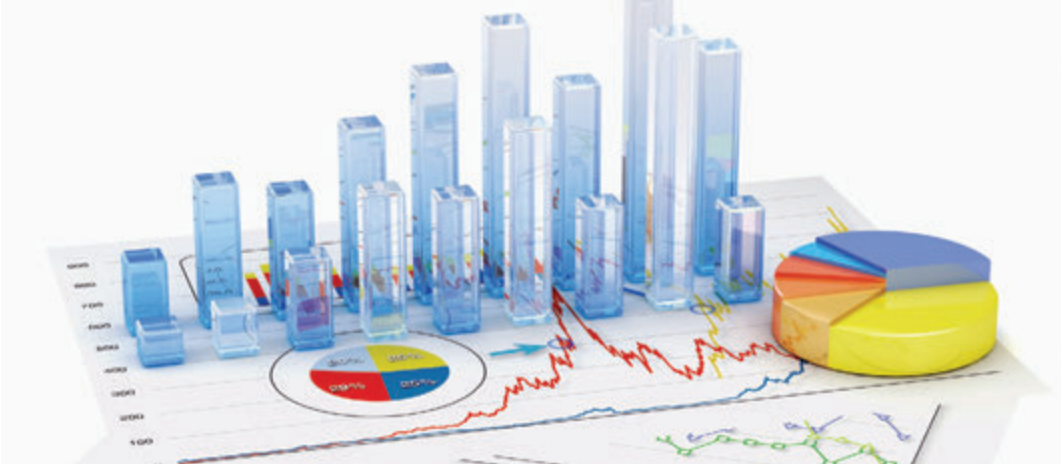
- Refonte du site Internet de l'association

1-3 Prospection auprès des entreprises

Les Conseillers Territoire établissent le lien entre la CCI et les entreprises. Véritables ambassadeurs, ils sont à l'écoute des attentes des chefs d'entreprise, relaient les besoins identifiés auprès des différents services afin de proposer les prestations adaptées.

CHIFFRES CLÉS

- **286** visites d'entreprises
- **570** problématiques identifiées



SERVICES
AUX ENTREPRISES

2 Accompagner la Vie de l'Entreprise

2-1 Formalités

Formalités des Entreprises

Enregistrer les formalités d'entreprises

CHIFFRES CLÉS

- **3 006 déclarations soit :**
  - **653** créations
  - **1 909** modifications
  - **444** cessations
  - **347** dossiers d'auto-entrepreneurs
  - **277** dossiers ACCRE
  - **97** cartes de commerçants non sédentaires

Formalités à l'Apprentissage

Collecter la taxe d'apprentissage, accompagner et enregistrer les contrats d'apprentissage, traiter des demandes de prise en charge de formation pour les dirigeants (AGEFICE)

CHIFFRES CLÉS

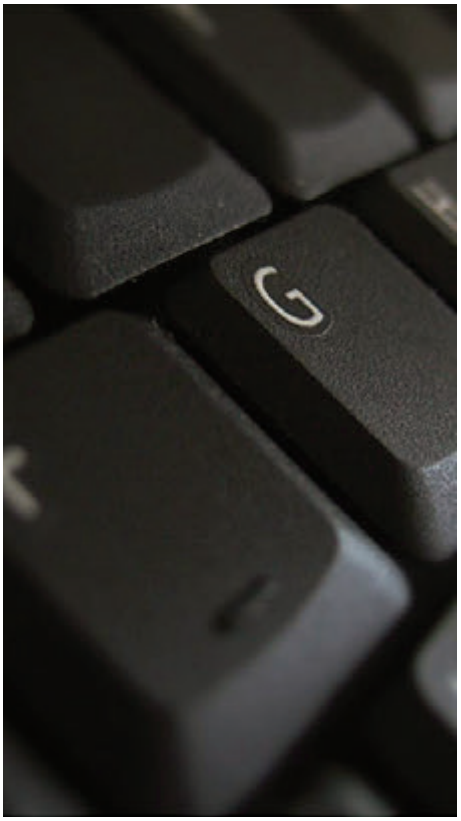
- **1 801** entreprises ont confié leur dossier de « collecte taxe » à la CCI
- **588** contrats d'apprentissage ont été traités
- **255** dossiers de demande de prise en charge ont été adressés à l'AGEFICE

Formalités à l'International

Viser les documents nécessaires aux opérations d'export des entreprises ressortissantes : certificats d'origine, carnets ATA, légalisation de signatures

CHIFFRES CLÉS

- **552** certificats d'origine
- **64** documents commerciaux
- **24** carnets ATA
- **28** légalisations de signatures



2-2 Entreprendre

Parcours Création

Accompagner tout porteur de projet au travers d'un « Parcours Créateur » complet et progressif:
Rendez- vous des créateurs
5 jours pour entreprendre
Appuis personnalisés

CHIFFRES CLÉS

- Rendez-vous des créateurs : **153** participants sur 13 sessions
- 5 jours pour entreprendre : **119** participants sur 13 sessions
- Des appuis personnalisés réalisés auprès de **331** personnes

Parcours Cession / Transmission

Réalisation d'entretiens individuels de pré-diagnostics et de suivis personnalisés durant les 3 premières années d'existence de l'entreprise

CHIFFRES CLÉS

- **172** personnes reçues en rendez-vous individuels dont **70** dans le cadre de l'accompagnement cédants
- 1er Forum de la Transmission : **33** participants aux ateliers et **35** participants dans le cadre des rendez-vous individuels

PROJET 2014

- Opération de sensibilisation à la cession d'entreprise à destination du secteur Cafés / Hôtels / Restaurants

Diffusion des Offres

Diffuser les offres de vente sur des sites spécialisés et mettre en relation les cédants avec les repreneurs.
ACT Contact (internet et revue) pour la vente de fonds de commerce
La Bourse des Locaux (internet) pour les locations/ventes de terrains et locaux

CHIFFRES CLÉS

- **51** annonces sur ACT Contact
- **91** annonces sur la Bourse des Locaux

PROJET 2014

- Evolution avec la mise en place du site TRANSENTREPRISE.

Financement

Accompagner et parrainer les créateurs / repreneurs dans leur futur projet en favorisant l'obtention de prêts bancaires par un prêt personnel à 0 % qui confortera l'apport personnel par le biais d'une plateforme locale ou par un prêt d'honneur de 10 000 € maximum associé à un prêt bancaire (PFIL et NACRE)

Mettre en relation des investisseurs privés et des entreprises aveyronnaises qui souhaitent renforcer les fonds propres de leurs sociétés

CHIFFRES CLÉS

- Plateformes : **218** entreprises accompagnées soit un montant total de prêts de **1 723 060 €**
- NACRE : **28** projets accompagnés pour un montant total de **179 000 €**

Prévention

Proposer en toute confidentialité un service « Cellule de Prévention » afin d'analyser l'origine, la nature et le degré des difficultés d'une entreprise en assistant le dirigeant dans la recherche de solutions adaptées

CHIFFRES CLÉS

- **147** entreprises (représentant **850** emplois) ont bénéficié d'un accompagnement

SERVICES
AUX ENTREPRISES

3 Faciliter le Développement de l'Entreprise

3-1 Commerce et Services

Accompagnement des Entreprises

- Elaboration **d'études de marché et de fiches produits** (définition du potentiel de consommation et répartition du marché théorique pour un produit sur une zone de chalandise)
- Aide au montage de **dossiers CDAC**
- Accompagnement dans le cadre des **demandes de financement** (dossiers FISAC individuels avances remboursables…)
- **TIC E-Commerce:** accompagner les TPE dans le développement du commerce par Internet (collaboration CCI Midi- Pyrénées)

CHIFFRES CLÉS

- **14** études de marché ou fiches produits
- **3** dossiers de financement

Démarches en lien avec les collectivités

Opérations de Modernisation des Pôles Commerciaux et Artisanaux (OMPCA):
Développer la performance des pôles commerciaux par les OMPCA en réalisant un diagnostic, un plan d'action et un accompagnement de l'entreprise:
- Communauté d'Agglomération du Grand Rodez (fin de la 3e tranche)
- Decazeville / Aubin (3e tranche)
- Millau (attente du financement de la 3e tranche)
- Réquista (attente du financement de la 2e tranche)
- Pont-de-Salars (1re tranche)
- Capdenac-Gare (attente des financements)
- Espalion (attente des financements)
- Viaur-Céor-Lagast (dossier en demande de financement)

CHIFFRES CLÉS

- Communauté d'Agglomération du Grand Rodez: **20** points de vente modernisés / **5** comités de pilotages
- Decazeville / Aubin: **17** points de vente modernisés / **3** comités de pilotage
- Villefranche-de-Rouergue: réalisation d'une étude de ville dans le cadre du plan de redynamisation du cœur de ville (5 réunions)
- Réquista: **1** réunion de suivi
- Pont-de-Salars: **3** réunions de suivi
- Viaur-Céor-Lagast: **4** réunions pour l'élaboration du plan d'action

PROJET 2014

- Développer le concept de Management de Centre-Ville dans les principaux pôles commerciaux du département

Fonds d'Intervention pour la Sauvegarde de l'Artisanat et du Commerce en zone rurale (FISAC):
Accompagnement des communes de Saint-Symphorien de Thénières, du Nayrac, de Bertholène, Vabres l'Abbaye, Saint-Cyprien sur Dourdou et Montagnol.

CHIFFRE CLÉ

- **7** dossiers

Etudes et conseils dans le cadre d'opérations d'aménagement:
Villefranche de Rouergue:
Accompagnement dans le cadre de la création d'un Office du Commerce et du recrutement d'un Manager de Centre-Ville
Réalisation d'une étude sur le fonctionnement commercial du centre.
Rodez: Accompagnement au recrutement d'un manager de centre-ville
Millau: Actualisation de l'Etude de ville: analyse de l'évolution de l'offre commerciale et du périmètre du pôle commercial

Soutien aux opérations collectives

Opération « Regards Clients » :
Améliorer la qualité dans le commerce via la mobilisation d'un groupe de commerçants dans une démarche de progrès à partir des observations relevées par des clients mystères

CHIFFRE CLÉ

- « Regards clients » : **17** commerces à Capdenac-Gare

Club Qualité Decazeville Aubin :
Conférence de presse sur la Charte Tutorat
Suivi administratif et mise en œuvre du plan d'action Pause Quafé
Restitution de l'étude de notoriété faite par l'EGC et livraison des kits de communication
Chèques cadeaux Qualicado : création du kit de commercialisation, du contrat d'engagement des commerçants, des outils de suivi du back office.

CHIFFRE CLÉ

- **23** commerçants participants

REGARD SUR

Le chèque Qualicado a été acheté par 21 entreprises sur le 4e trimestre 2013, soit un budget de 14 000€.

PROJET 2014

- Développer la prospection auprès des entreprises du Bassin et des territoires limitrophes ainsi que la commercialisation.

Accompagnement de la Fédération Départementale des Associations de Commerçants et d'Artisans de l'Aveyron :
- Campagne de communication sur le commerce de proximité : partenariat avec l'ONF dans le cadre de l'opération « En Aveyron, le commerce local : c'est notre arbre de vie ». Mise en œuvre et suivi de ce programme éco-localiste.
- Accompagnement des UCA : participation aux AG et appui aux différentes questions juridiques
- Accompagnement des commerçants sur les TIC : conférence et Speed Meeting sur le e-commerce

CHIFFRES CLÉS

- Mobilisation de **17** associations dans le cadre de l'opération « En Aveyron, le commerce local : c'est notre arbre de vie » et **10 000€** HT de financement qui ont assuré le reboisement d'une parcelle sur la commune du Viala du Tarn (soit 2 000 arbres).

REGARD SUR

Cette opération innovante a permis de communiquer sur le commerce de proximité et de nouer de nouveaux partenariats (ONF, EDF).

PROJETS 2014

- Poursuite des programmes éco-localistes avec l'opération « Commerce de proximité, nous avons tous à y gagner » en partenariat avec le Syndicat Apicole « L'Abeille de l'Aveyron ».
- E-commerce : mise en œuvre de formations pour la création de sites marchands

Association de Promotion et d'Animation des Marchés Aveyronnais (APAMA) :
- Suivi administratif et financier
- Travail de redynamisation de l'association

CHIFFRES CLÉS

- **40** adhérents en 2013
- Distribution de **4 000** guides « Foires et marchés de l'Aveyron » auprès du CDT mais aussi des collectivités, Offices de Tourisme, …

PROJET 2014

- Réédition de la carte « Foires et marchés de l'Aveyron »

Club Fidélité de «Vivre Millau» et de «Saint-Affrique Dynamique»: des programmes Eco-Localistes :
- Suivi administratif et financier
- Gestion technique du système
- Animation des clubs (élaboration de la stratégie, réalisation d'opérations commerciales)
- Actions de sensibilisation et formation

CHIFFRES CLÉS

- En 2013, les deux clubs représentent : **52** commerçants adhérents et plus de **25 000** cartes de fidélité distribuées, soit un chiffre d'affaire de près de **2,7 millions d'€**.
- La vente des cartes cadeaux a progressé de **4.36%.**

REGARD SUR

L'évolution technique du système permet aux chefs d'entreprises de réaliser, individuellement et collectivement, des opérations de marketing direct.
Organisation de conférences sur les outils de fidélisation.

PROJETS 2014

- Développer des clubs fidélité sur Rodez et Decazeville
- Améliorer la commercialisation des cartes cadeaux

3-2 Tourisme

Appui aux entreprises

Conseils aux ressortissants :
Transmission d'informations juridiques et techniques sur les obligations légales, les labels, les marques et les démarches administratives ainsi que sur la cession et création d'entreprise

CHIFFRE CLÉ
- **84** entretiens conseil

Montage de dossiers et mise en paiement de subventions :
Montage des dossiers de demande de subvention dans le cadre de la création d'entreprise et la modernisation ou extension d'équipements ainsi que pour les mises en paiement

CHIFFRES CLÉS
- **8** dossiers de subvention et **25** dossiers de paiement
- **20** chefs d'entreprise ont bénéficié d'une prestation conseil

REGARD SUR
Les dossiers de subvention 2013 représentent un investissement total de 2 millions d'€ soit des subventions à hauteur de 233 000 €

Professionnalisation des entreprises et des chefs d'entreprise

Classement étoile :
Accompagnement des hébergeurs sur le nouveau classement avec explication de la démarche et réalisation d'audits à blanc

CHIFFRES CLÉS
- **6** entreprises accompagnées
- Fin 2013, **81 %** des hôtels et **79 %** des campings anciennement classés avaient bénéficié du nouveau classement

Information des chefs d'entreprise :
Pour les hôteliers : organisation de réunions sur l'accessibilité, la commercialisation en ligne, la gestion de leur entreprise, l'augmentation de la TVA. Pour les restaurateurs : conférence sur la valorisation des produits en circuit-court et son impact sur le comportement des clients.

CHIFFRES CLÉS
- **29** hôtels et **15** restaurants ont participé à ces rencontres.

Accessibilité handicapés :
Accompagner les entreprises dans l'obligation de mise en accessibilité de leurs établissements pour 2015 (information et réalisation d'état des lieux avec le CAUE), ou demandes de dérogations (architecturale, disproportion économique). Accompagnement au Label Tourisme et Handicap (explication de la démarche et visites de labellisation/reclassement avec le CDT)

CHIFFRES CLÉS
- **19** états des lieux accessibilité et **3** visites de reclassement pour le label Tourisme et Handicap
- Participation à 3 Commissions départementales d'accessibilité

Sécurité Incendie des hôtels de 5e catégorie :
Aider les entreprises à s'adapter à ces nouvelles normes et ce en lien avec le SDIS.

CHIFFRE CLÉ
- Suite de l'opération de 2012 : **6** hôtels accompagnés individuellement pour s'adapter aux contraintes de sécurité incendie.

Camping qualité :
Accompagnement des entreprises vers l'obtention de ce label national.

CHIFFRES CLÉS
- **24** campings labellisés en Aveyron
- **3** audits à blanc de reclassement réalisés

E-Tourisme :
Accompagner hébergeurs et restaurateurs dans le domaine incontournable de l'E-Tourisme.

CHIFFRE CLÉ
- **12** réunions à destination de l'ensemble des ressortissants tourisme

Accompagnement des collectivités et des acteurs du tourisme

Participation à l'opération « Workshop Greenfrance » réalisée par MACEO, au Workshop tourisme « Rendez-vous en France 2013 » avec la CCI de Toulouse

Accompagnement de 12 collectivités dans le développement de la gestion ou de l'extension d'équipements touristiques publics et la mise en gérance

Renforcer les échanges avec les différents acteurs du tourisme afin qu'ils connaissent mieux l'action de la CCI et puissent être des « prescripteurs » auprès des entreprises

Participation à l'organisation de marchés de producteurs (Paris-Bercy, Toulouse)

REGARD SUR

La création de la plaquette « QUI FAIT QUOI » pour accompagner les porteurs de projets dans le domaine du tourisme.

Mesure de l'activité

Renforcer le panel des entreprises enquêtées dans le cadre d'**Actiscope Tourisme,** outil permettant l'observation mensuelle des chiffres d'affaires des ressortissants du tourisme.

CHIFFRES CLÉS

- **27** hôtels et **14** campings participent à cette action

REGARD SUR

Création d'un nouveau panel « Sites de visites »

Appui dans le cadre de démarches collectives

Association Départementale des Logis de l'Aveyron :
Animation de la structure et suivi administratif.Implication dans le cadre des différents réseaux et professionnalisation des adhérents (audits de (re)classement).

CHIFFRES CLÉS

- **38** adhérents
  2 dossiers de pré- audit de classement et **7** de reclassement

REGARD SUR

Formation à l'attention des adhérents: « Marge ou Crève » et « La commercialisation en ligne »
Réalisation d'un reportage photographique.

Le Club Hôtelier :
Opération de redynamisation de l'association (28 adhérents).

REGARD SUR

Réalisation d'un reportage photographique.

PROJET 2014

- Travail sur la commercialisation via les Comités d'Entreprises.

La Fédération Aveyronnaise de l'Hôtellerie de Plein Air :
Suivi administratif et financier de la structure, soutien technique et logistique aux projets, participation aux différents réseaux.

CHIFFRES CLÉS

- Cette association regroupe **78** structures soit **48%** des campings et parcs résidentiels de loisirs du département

3-3 Industrie, Innovation et Compétitivité

Appui aux projets

Financer les projets de développement des PME industrielles par des financements REGION, FEDER et FEADER

CHIFFRES CLÉS

- **223** contacts d'entreprises
- **82** projets d'entreprises accompagnés
- **24** dossiers de demande de financements déposés.

REGARD SUR

Réunion d'information sur le CICE

Expertise « Compétitivité » et « Innovation »

Améliorer la productivité en réalisant des diagnostics de production et en assurant des accompagnements

Accompagner la protection intellectuelle en réalisant des pré-diagnostics et en analysant les dépôts de marques, modèles et brevets

Valider la faisabilité d'un produit ou d'un procédé innovant par le financement d'une pré-étude technologique d'essais et le dépôt d'un premier brevet

Evaluer le potentiel innovant de l'entreprise par la réalisation d'un pré-diagnostic innovation « Beenov' »

Développer la compétence stratégique du dirigeant en s'appuyant sur l'outil PRECELLENCE

CHIFFRES CLÉS

- **1** accompagnement « Gain de productivité »
- **1** pré-diagnostic INPI
- **30** visites d'entreprises et rendez-vous individuels
- **7** PTR
- **2** AFI

REGARD SUR

Conférence « Financer son projet d'innovation »
Journée Découverte Innovation « l'hydroélectricité »
Les Lundis de la Mécanique : « Les technologies prioritaires », en partenariat avec le CETIM
Conférence sur le « Gemba Walk »

Opérations collectives « Filières »

MECANOVIA 3 :
Accompagnement de projets d'innovation collaboratifs de PMI de la filière mécanique.

CHIFFRE CLÉ

- Finalisation de l'action avec **5** dossiers qualifiés MECANOVIA 3

Opérations collectives « Thématiques »

Semaine de l'Industrie :
Participation à l'organisation des conférences et visites d'entreprises afin de faire découvrir l'industrie et ses métiers.

La Dynamique Industrielle

Dans le prolongement des Etats Généraux de l'Industrie et sous l'égide d'un groupe de 7 élus de la CCI, lancement d'une opération visant à renforcer le développement de l'industrie aveyronnaise

REGARD SUR

Le lancement :
- Des actions filières (Energie, Cuirs et peaux, Pomme de terre, Numérique)
- D'une Newsletter

«Une rivière / un territoire»

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence EDF, accompagnement des entreprises dans leur montée en compétences pour satisfaire les exigences vis-à-vis des marchés d'EDF liés à la production d'hydroélectricité et aux autres activités de l'entreprise.

REGARD SUR

Création d'un GME (Groupement Momentané d'Entreprises) d'électriciens
Participation active et intervention aux ateliers des savoir-faire

« Représentations »

- Collaboration aux actions des partenaires MECANIC VALLEE et VIAMECA
- AGRIMIP: Réunions techniques et thématiques trimestrielles sur les process en agro-alimentaire

3-4 International

Informer les chefs d'entreprise sur la règlementation internationale et douanière, favoriser les mises en relations

Organisation de manifestations

- «SPEED EXPORT: «Votre tour de l'export»
- Une journée «Destination»: Asie
- Les journées «Pays»: La Turquie

CHIFFRES CLÉS

- **38** entreprises ont participé à ces différentes manifestations, soit un total de **119** rendez-vous.

Le Club Export

Organisation de 3 réunions thématiques:

- Les contrats commerciaux
- Le Mécénat d'entreprise – Les aides financières d'OSEO et de la BPI
- Les aides à l'export et la Douane

CHIFFRE CLÉ

- **46** entreprises sont membres du Club Export

REGARD SUR

Signature de conventions relatives au «Chèque Prestations à l'International» avec le Crédit Agricole et la Banque Populaire.

PROJET 2014

- Visite d'AIRBUS INDUSTRIES à Toulouse.

3-5 Marques et labels

Accompagner les entreprises dans le cadre de leurs dossiers de marques ou labels pour leur structure ou leurs produits.

« Entreprise du Patrimoine Vivant » : Label attribué par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence

CHIFFRE CLÉ

- **22** entreprises aveyronnaises labellisées EPV.

REGARD SUR

Elaboration de la carte « La Route des EPV »
Exposition permanente des produits labellisés sur l'Aire de l'Aveyron

« Fabriqué en Aveyron »
Participation au Comité « Fabriqué en Aveyron », marque désormais apposée sur 1 500 produits locaux.

CHIFFRE CLÉ

- **7** entreprises ont été accompagnées pour la constitution de leur dossier de demande d'agrément.

3-6 Qualité, Sécurité, Environnement

Qualité Sécurité Environnement

L'eau et les déchets : Aider les entreprises à obtenir des financements en matière de traitement de l'eau et des déchets toxiques (action menée en partenariat avec l'Agence de l'Eau Adour Garonne)

Le management environnemental :
- 1.2.3 ENVIRONNEMENT et ENVOL : Accompagner les entreprises dans la mise en place de leur système de management de l'environnement.
- IMPRIM'VERT : Label reconnaissant l'engagement des imprimeurs en matière de protection de l'environnement

Les Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE) : Accompagner les entreprises dans leur mise en conformité règlementaire en matière d'environnement

L'évaluation des risques professionnels : Appui aux entreprises dans le cadre de leur mise en conformité règlementaire pour la sécurité des salariés au poste de travail

Les diagnostics et audits Hygiène Sécurité Environnement (HSE) : Réalisation par les étudiants de la formation MERIS-RMDQSE de diagnostics en Hygiène-Sécurité et Environnement ainsi que d'audits (ISO 14001 et OHSAS 18001)

Représentation : Favoriser la prise en compte des intérêts des entreprises lors des réunions concernant la thématique de l'environnement

Information : Diffusion d'une Newsletter mensuelle. Organisation de conférences régulières

Conseil en environnement et sécurité : Réponses ponctuelles aux demandes exprimées par les entreprises

CHIFFRES CLÉS

- Eau et déchets : **9** pré-diagnostics et **3** dossiers d'investissement
- Imprim'Vert : **2** dossiers initiaux et **8** renouvellements
- ICPE : **10** dossiers
- Risques professionnels : **3** appuis techniques et **16** entreprises accompagnées dans le cadre d'ateliers
- HSE : **12** diagnostics et **6** audits
- Information : diffusion mensuelle de la Newsletter auprès de **223** abonnés et organisation de **3** conférences

REGARD SUR

L'organisation de deux ateliers QSE sur les thèmes : « Enjeux et concepts en éco-conception » et « La qualité par étapes »

PROJET 2014

- Déploiement d'une action régionale sur le thème de l'énergie

Planète QSE

3-7 Ressources Humaines / Apprentissage

Ressources Humaines

Information : Diffuser une brève juridique mensuelle et organiser des ateliers RH (réunions d'information thématiques avec un intervenant spécialiste du thème)

Conseils individuels et suivi de dossiers : appui aux entreprises (réponses ponctuelles, information sur les dispositifs existants et aide au montage de dossiers)

Diagnostics RH : Réalisation d'un état des lieux de l'entreprise en matière de gestion des ressources humaines

Enquêtes : Observatoire Emploi- Formation (mieux connaître la situation des entreprises)

Forums : Organisation de manifestations permettant aux entreprises de présenter à un large public leurs offres saisonnières et permettre aux collégiens et lycéens de découvrir les métiers

GPEC : Sur le territoire Ouest-Aveyron : Adhésion de la CCI à l'association qui porte ce dossier et co-pilotage du groupe de travail Qualité du Management.

Actions partenariales :
-Plateforme de services ressources humaines (favoriser le développement des pratiques de GRH et proposer des mesures d'accompagnement pour les entreprises par un dispositif partenarial)
-MCEF, SPED et SPEL (lier emploi et formation afin d'articuler les interventions des différentes structures pour favoriser la dynamique de l'emploi)

Bourse de stages : Favoriser la mise en relation des jeunes et des entreprises

CHIFFRES CLÉS

- **1416** abonnés à la Brève Juridique (diffusion mensuelle)
- **7** ateliers RH (**135** participants)
- **450** contacts qui ont généré **188** appuis individuels
- **4** montages de dossiers représentant un total de **4** emplois FRIE
- **26** diagnostics réalisés
- **6** forums qui ont rassemblé **69** participants
- **2** réunions plateforme
- **20** réunions SPEL (Rodez, Millau et Villefranche de Rouergue)

REGARD SUR

Le 10e anniversaire du Forum de l'Emploi Saisonnier de Millau (le 13 mars 2013)

Développement de l'Apprentissage

La Bourse de l'Apprentissage
Recenser les offres et les demandes de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation

Les réunions collectives d'information sur l'alternance et la promotion des métiers à déficit d'image :
Organiser des rencontres dans les établissements scolaires pour informer les jeunes sur l'alternance, des réunions ou conférences présentant les métiers et les conditions de travail dans certains secteurs

L'entretien individuel de jeunes
Dialoguer avec les jeunes afin de faciliter leur orientation vers les entreprises

Les visites d'entreprises
Rencontrer les chefs d'entreprises souhaitant embaucher un apprenti ou ayant rompu un contrat d'apprentissage

CHIFFRES CLÉS

- **132** offres d'emploi recueillies et saisies sur la Bourse
- **26** réunions collectives d'information
- **507** jeunes informés
- **135** entretiens individuels réalisés
- **125** visites d'entreprises réalisées

REGARD SUR

La semaine de l'Industrie 2013 : 24 entreprises industrielles ont ouvert leurs portes à 434 élèves de collèges ou lycées et à 64 personnes en recherche d'emploi. De plus, 2 conférences auxquelles ont participé 52 collégiens ou lycéens ont permis de présenter l'industrie et ses métiers.

FORMATION

FAIRE ÉCLORE LES PROJETS PAR L'APPORT DE COMPÉTENCES

FORMATION

1 Formation Professionnelle Continue

1-1 Stages «INTER et INTRA»

Concevoir, proposer et mettre en œuvre des prestations de formation pour les entreprises dans des domaines, thèmes ou disciplines ciblés :
Ressources humaines, achats, management, démarche stratégique, comptabilité, gestion, finances, production, marketing, commercial, communication, qualité sécurité environnement, import/export, informatique…

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **5 000** salariés formés en 2013
- **147** formations catalogue « inter » entreprises
- **477** formations spécifiques « intra » entreprises

1-2 Etude des langues vivantes

Enseigner toutes langues (anglais, allemand, espagnol, italien, russe, portugais, japonais et chinois) pour tous les niveaux :
Des formateurs «natifs» enseignant leur langue maternelle
Accompagnement particulier des entreprises
Accompagnement à la préparation et au passage de tests internationaux (6 langues) : TOEIC, BULATS, TFI
Services d'interprétariat et de traduction (prestations assermentées)
Mise à disposition de parcours en Centre de Ressources (autonomie assistée)
Développement du E-Learning (Ecole online)
Proposer d'apprendre les langues vivantes en cours du soir (formations linguistiques inter grand public)
Etre un centre de ressources pour les écoles de la CCI Aveyron avec 2 sites de formation : Rodez et Milau

CHIFFRES CLÉS

- **200** stages regroupant **1 000** stagiaires
- **5 630** heures de formation
- **125** TOEIC, **30** BULATS, **150** TFI
- **150** stages en Centre de Ressources
- **25** stages online

PROJET 2014

- Développement de l'ingénierie pédagogique sur les formations «langue technique» (aéronautique, maintenance, …)

1-3 Formations diplômantes

L'école des managers

Formation destinée aux repreneurs et développeurs d'entreprises :
Formation diplômante de niveau II. Formation/action de 55 jours comprenant un diagnostic d'entreprise réalisé par les stagiaires et validé par des consultants experts. Suivi personnalisé et actions mises en place selon la problématique entreprise.

CHIFFRES CLÉS

- **7** stagiaires en septembre 2013 pour la 12e promotion
- **133** entreprises accompagnées depuis 2003, soit **2 001** emplois créés ou maintenus

REGARD SUR

L'EDM, la force d'un réseau avec :
-27 écoles en France,
-Un Club des Managers très actif en Aveyron : en 2013, 40 anciens stagiaires ont été réunis lors des 2 rencontres au cours desquelles les entreprises BARRIAC et JPM ont été visitées.

PROJETS 2014

- Accompagner les entreprises vers l'innovation avec le nouveau module « web marketing »
- Nouveau projet EDM / EGC : mission gestion.

Management des Ressources Humaines (DU et Master1)/ Management et Administration des Entreprises (Master2)

Formations diplômantes niveau Bac+3, Bac+4 et Bac+5 réalisées en partenariat avec l'IAE de Toulouse et le Cabinet MERLANE

CHIFFRES CLÉS

- Management des ressources humaines en PME : **11** candidats dont **9** sur le DU RH et **2** sur le Master 1 RH (promotion 2013/2014)
- Management et administration des entreprises Master 2 MAE : **6** candidats (promotion 2013/2014)
- Réalisation de **3** conférences annuelles et de **3** réunions d'information sur l'offre en formations diplomantes.

Formation « Outils de pilotage de l'entreprise »

Formation diplômante qui permet aux chefs d'entreprise d'être mieux armés pour assumer leurs différentes fonctions (à la fois manager, responsable technique, commercial et financier) à la tête d'une PME ou d'un centre de profit.

CHIFFRE CLÉS

- **6** participants à la promotion 2013/2014

REGARD SUR

Cette formation devient une formation certifiante RNCP Niveau III Titre Pro « Gestionnaire de petites ou moyennes structures » en partenariat avec Toulouse Business School.

FORMATION

2 Formation Technique

2-1 Filière Informatique

Ecole d'Ingénieurs 3IL

Formation de 3 ans en contrat d'apprentissage pour les titulaires d'un Bac+2 en informatique (DUT et BTS essentiellement)
Formation inscrite dans le cadre de l'ITII Midi-Pyrénées.

CHIFFRES CLÉS

- Accueil de la **12e** promotion à la rentrée 2013
- **110** apprentis en alternance
- Diversification de l'origine géographique des étudiants: sur les **43** inscrits en 1re année: **5** viennent de l'Aveyron, **18** de la Haute-Garonne, **6** des autres départements de Midi-Pyrénées, **5** de Languedoc-Roussillon, **7** de Provence Alpes Côtes d'Azur, 1 d'Aquitaine et **1** de Bourgogne.

REGARD SUR

NAO: Malgré ses 58 cm. de hauteur, ce petit robot conçut par la société Alderaban Robotic est une plate-forme robotique humanoïde aboutie. Il vient rejoindre l'équipe des enseignants et permettra aux apprentis d'expérimenter la robotique et l'intelligence artificielle.

PROJET 2014

- Le dossier de création d'une nouvelle formation d'Ingénieurs en Mécanique (option énergétique) en collaboration avec l'INSA de Toulouse est en cours de finalisation.

2-2 Filière Qualité, Sécurité, Environnement

Formations proposées dans le cadre de l'Institut Européen de la Qualité Totale (IEQT):

Licence Professionnelle Animateur Qualité (LPAQ)

Formation organisée en partenariat avec le réseau des IEQT et l'IUT de Rodez pour former des diplômés de niveau Bac+2 aux métiers de la Qualité (tous secteurs d'activité)
Diplôme délivré par l'Université Toulouse 1 Capitole
Licence accessible sous différents statuts: étudiant, apprenti, contrat de professionnalisation, demandeur d'emploi, congé individuel de formation, période de professionnalisation

CHIFFRES CLÉS

- **20e** promotion avec **44** étudiants répartis sur deux sections (alternance et initial)
- Près de **1000** diplômés depuis la création de l'Institut à Rodez
- **89%** de réussite à l'examen pour la promotion 2013.

REGARD SUR

Cette année, 11 entreprises du département ont bénéficié d'un audit qualité réalisé par les étudiants de la licence pro
Le réseau des IEQT était représenté par une étudiante au prix France Qualité Performance organisé par l'Association Française Qualité Performance AFQP. Cette manifestation s'est déroulée le 28 novembre 2013 au Ministère du Redressement Productif.

Management de l'Environnement du Risque Industriel et de la Sécurité/ Responsable Management Durable Qualité Sécurité Environnement (MERIS-RMDQSE)

Organisée en partenariat avec le réseau des IEQT et l'Université Jean-François Champollion, cette formation offre une double reconnaissance: un DE de niveau II délivré par le Centre de Formation Universitaire (Management de l'Environnement du Risque Industriel et de la Sécurité) et une certification professionnelle inscrite au RNCP de niveau II (Responsable Management Durable Qualité Sécurité Environnement) délivré par le réseau.
Ouverte aux personnes titulaires d'un Bac+3 avec dominante qualité, cette formation diplômante aux métiers de la Sécurité, de l'Environnement, des Risques Industriels, du Management QSE est proposée en alternance via des contrats d'apprentissage.

CHIFFRES CLÉS

- **17e** promotion avec **27** stagiaires
- Près de **350** diplômes depuis la création de l'IEQT à Rodez
- **100%** de réussite à l'examen en 2013
- **18** diagnostics et/ou audits réalisés au sein d'entreprises aveyronnaises.

PROJET 2014

- Réflexion sur le développement d'un Master 2 Qualité Environnement et Risques Industriels en partenariat avec l'Université Jean-François Champollion.

2-3 Filière Animation et Tourisme

L'Ecole des Métiers de l'Animation et des Techniques d'Ambiance (EMATA) "The Village"

3 formations diplômantes niveau IV (CALAS, TEST et COACH)
Formations qualifiantes en contrat de professionnalisation pour Hôtels Club et Hôtellerie de Plein Air

CHIFFRES CLÉS

- **Ecole The Village : 379** stagiaires, **101 000** heures stagiaires
- **Licence Pro NTIC appliquées au tourisme : 3e** promotion de **11** stagiaires

REGARD SUR

Licence Pro TIC : reconduction de la convention avec l'ISTHIA pour 3 années supplémentaires

PROJETS 2014

Ecole The Village :
développement de l'apprentissage sur le titre CALAS
proposer un titre RNCP de niveau III de Responsable d'Animation

Licence Pro NTIC appliquées au tourisme

Cette formation par alternance est proposée en partenariat avec l'ISTHIA (Université de Toulouse 2 le Mirail)

2-4 Filière Energies

L'Institut Supérieur de Formation aux Métiers de l'Energie (ISFME)

Organisme certifié agréé par l'Etat pour former dans tous les domaines de la sécurité électrique des personnels exécutant maîtrise ou cadre par le biais de stages de formation à la sécurité électrique

CHIFFRES CLÉS

- Environ **3 000** stagiaires, soit environ **65 000** heures de formation

REGARD SUR

Participation comme expert aux travaux d'écriture de la norme UTE C 18 510

Licence professionnelle Eclairage Public et Réseaux d'Energie :
Formation mise en œuvre en partenariat avec le Lycée Jean Jaurès de St Affrique et l'Université Jean-François Champollion

CHIFFRES CLÉS

- **9e** promotion, **31** étudiants

FORMATION

3 Formation Tertiaire

3-1 Bachelor EGC

ECOLE DE COMMERCE BAC+3 :

Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur certifié niveau II (Bac+3) au RNCP « Responsable en Marketing Commercialisation et Gestion »
« Ecole-Entreprise » pour une intégration rapide dans le monde du travail au niveau national et international
5 pôles d'enseignement: culture d'entreprise, marketing et négociation, gestion et finance, international et management et développement personnel

CHIFFRES CLÉS

- **530** diplômés depuis 1987
- **80** étudiants sur **4** promotions (dont une en apprentissage)
- **100 %** d'insertion professionnelle à 6 mois du diplôme
- Promotions 2010/2013 : **80 %** des diplômés ont trouvé leur premier emploi en Aveyron.

REGARD SUR

Le BACHELOR EGC est une école de commerce locale ouverte sur le monde :
Signature du partenariat EGC Midi-Pyrénées / Toulouse Business School pour créer et développer de nouvelles synergies sur le territoire
Organisation d'un concours d'éloquence en anglais Inter Campus EGC Midi-Pyrénées « Paris Five Debate » au mois de novembre 2013
Nouvelles options inter-promo : chinois, ateliers de réflexion sur l'économie positive « Act Board », tourisme, ateliers en anglais « debate ».

PROJET 2014

- Partenariat avec Shanghai L&C Foreign Language School

3-2 IFA

Le CFA IFA de l'Aveyron est un acteur majeur de la formation en Alternance sur le département. Il propose des formations en apprentissage (CA) et en contrat de professionnalisation (CP) dans le domaine du tertiaire, de Bac à Bac+3 :

Site de Rodez
- Bac pro commerce (CA)
- BTS Management des Unités Commerciales (CA)
- BTS Négociation Relation Client (CA)
- BTS Assistant de Gestion PME-PMI (CA)
- Responsable Manager de la Distribution (CP) – Diplôme reconnu par l'Etat de niveau II (Bac+3)

Site de Millau
- Bac pro commerce (CA)
- Gestionnaire d'Unité Commerciale (CA) – Diplôme reconnu par l'Etat de niveau III (Bac+2)

CHIFFRES CLÉS

- **193** apprentis dont 35 Bac et 158 Bac+2
- **89 %** de réussite aux examens en 2013 pour les Bac
- **84 %** de réussite aux examens en 2013 pour les Bac+2
- **100 %** de réussite aux examens pour les Bac+3
- **85 %** d'insertion professionnelle à la fin de leurs études

REGARD SUR

Les formations Responsable Manager Distribution et Gestionnaire d'Unité Commerciale sont intégrées au réseau NEGOVENTIS qui regroupe l'ensemble des formations dédiées aux métiers du commerce et de la vente de 92 Chambres de Commerce et d'Industrie en France – soit 230 cycles de formation pour 4200 personnes formées chaque année.

PROJET 2014

- Réflexion sur le développement d'une nouvelle formation de Responsable Manager de la Distribution, option e-commerce

EQUIPEMENTS

FAVORISER LA COMPÉTITIVITÉ DU TERRITOIRE

EQUIPEMENTS

1 Equipements Gérés

1-1 Location de salles

	Millau	Rodez
Amphithéâtre avec sonorisation équipée	130 places	50 places et 150 places
Salle de réception	130 places	150 places
Salle réunion		9 salles (10 à 30 places)
Salle de visioconférence	1	2

REGARD SUR

Mise à disposition de 3 salles de visioconférence sur le département

1-2 Magasins Généraux

Un équipement composé de 10 chambres froides polyvalentes (de - 20°C à +3°C), d'un tunnel de congélation et d'une production de froid en cascade, **soit une capacité de stockage de 20 300 m³ correspondant à 4 500 tonnes**

CHIFFRES CLÉS

- **52 %** de produits carnés
- **48 %** de produits lactés
- **33** utilisateurs
- **14 200** tonnes mouvementées

REGARD SUR

Réfection de toutes les menuiseries extérieures du bâtiment administratif (économies d'énergie)

PROJET 2014

- Développement de la traçabilité via la mise en place d'Echanges de Données Informatisées (EDI), outil central permettant d'échanger sur les mouvements relatifs à la gestion des stocks, d'optimiser les relations commerciales et de partager l'information en temps réel grâce à un système de code barre et de transmission des données.

1-3 Parc Auto

Un équipement de 350 places situé en centre-ville de Rodez

REGARD SUR

La CCI de l'Aveyron propose des tarifs de stationnement réduits le samedi : - 50% dès la première heure

PROJET 2014

- Mise en place d'un nouveau système automatique de renouvellement de l'air plus économe en énergie

EQUIPEMENTS

2 Equipements Partagés

2-1 Activité aéroportuaire

Aéroport de Rodez Aveyron

La CCI est membre :
du **Syndicat Mixte Aéroport** propriétaire de la plateforme et de ses infrastructures (autres membres : Conseil Général de l'Aveyron et Communauté d'Agglomération du Grand Rodez)
de la **SAEML Air 12** chargée de l'exploitation du site (autres membres : Conseil Général de l'Aveyron, Communauté d'Agglomération du Grand Rodez, Syndicat Mixte Aéroport)

CHIFFRES CLÉS

- Paris (BRIT'AIR / HOP) : **68 647**
- Lyon (HEX'AIR) : **4 989**
- Londres (RYAN AIR) : **38 457**
- Dublin (RYAN AIR) : **15 896**
- Bruxelles (RYAN AIR) : **13 597**
- Ajaccio (HOP) : **950**
- Vols non réguliers : **856**

Soit un total de **143 392** passagers

Aérodrome de Millau-Larzac

La CCI est membre du Syndicat Mixte Aérodrome Millau-Larzac propriétaire de la plateforme et de ses infrastructures (autres membres Conseil Général de l'Aveyron et Communauté de Communes de Millau Grands Causses).

L'exploitation du site est assurée par l'Aéroclub de Millau-Larzac.

2-2 Zones d'activités économiques

ZAE Millau Sud
La CCI est membre du Syndicat Mixte Millau Sud (avec la Commune de La Cavalerie et la Communauté de Communes de Millau Grands Causses). Elle assure la gestion administrative et financière de cette structure

REGARD SUR
Une zone d'activité de 15ha située à La Cavalerie à proximité de l'A75 et de l'échangeur desservant Millau, commercialisée à 70%

ZAE Séverac Carrefour Aveyron
La CCI est membre du Syndicat Mixte Séverac Carrefour Aveyron (avec le Conseil Général de l'Aveyron et la Communauté de Communes de Séverac).

REGARD SUR
L'acquisition des anciens bâtiments de la Société Confort et Système à Séverac-le-Château afin de favoriser la reprise d'une partie de l'activité par ITA Moulding Process. Les autres locaux ont vocation à être progressivement remis aux normes et loués/cédés à des entreprises.
Une réserve foncière de 30ha à proximité de la future RN88

2-3 Autres équipements structurants

Par ailleurs la CCI est également présente au sein de différentes structures qui contribuent à l'équipement et au développement économique du département:

- Syndicat Mixte A75
- Syndicat Mixte RN88
- Société d'Economie Mixte Saint-Affrique Construction Aménagement
- Société d'Economie Mixte 12
- Parc Naturel Régional des Grands Causses
- Association d'Emergence du Parc Naturel Régional de l'Aubrac
- …

Définition des sigles

Définitions des SIGLES

Page 6:
- SIV: Système d'Immatriculation des Véhicules en Ligne

Page 7:
- DDT: Direction Départementale des Territoires

Page 8:
- Carnet ATA: Admission Temporaire / Temporary Admission
- AGEFICE: Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises
- ACCRE: Aide aux Chômeurs Créant ou Reprenant une Entreprise

Page 9:
- PFIL: Plates Formes d'Initiatives Locales
- NACRE: Nouvel Accompagnement des Créateurs et des Repreneurs d'Entreprise

Page 10:
- CDAC: Commission Départementale d'Aménagement Commercial
- FISAC: Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce
- TIC: Technique de l'Information et de la Communication
- TPE: Très Petites Entreprises

Page 11:
- ONF: Office National des Forêts
- UCA: Union des Commerçants et Artisans
- EGC: Ecole de Gestion et de Commerce

Page 12:
- CAUE: Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement
- CDT: Comité Départemental du Tourisme
- SDIS: Service Départemental d'Incendie et de Secours

Page 14:
- PME: Petites et Moyennes Entreprises
- FEDER: Fonds Européen de Développement Régional
- FEADER: Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
- CICE: Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi
- INPI: Institut National de la Propriété Industrielle
- PTR: Prestation Technologie Réseau
- AFI: Aides à la Faisabilité de l'Innovation
- PMI: Petites et Moyennes Industrie
- CETIM: Centre Technique des Industries Mécaniques

Page 15:
- BPI: Banque Publique d'Information

Page 16:
- EPV: Entreprise du patrimoine Vivant

Page 17:
- GPEC: Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
- GRH: Gestion des Ressources Humaines
- MCEF: Maisons Communes Emploi Formation
- FRIE: Fonds Régional d'Innovation pour l'Emploi
- SPEL: Service Public de l'Emploi Local
- SPED: Service Public de l'Emploi Départemental

Page 20:
- TOEIC: Test of English for International Communication
- BULATS: Business Language Testing Service
- TFI: Test de Français International

Page 21:
- EDM: Ecole Des Managers
- EGC: Ecole de Gestion et de Commerce
- RNCP: Répertoire National des Certifications Professionnelles
- DU: Diplôme Universitaire
- IAE: Institut d'Administration des Entreprises

Page 22:
- 3IL: Institut d'Ingénierie Informatique de Limoges
- ITII: Institut des Techniques d'Ingénieurs de l'Industrie
- IEQT: Institut Européen de le Qualité Totale
- INSA: Institut National des Sciences Appliquées

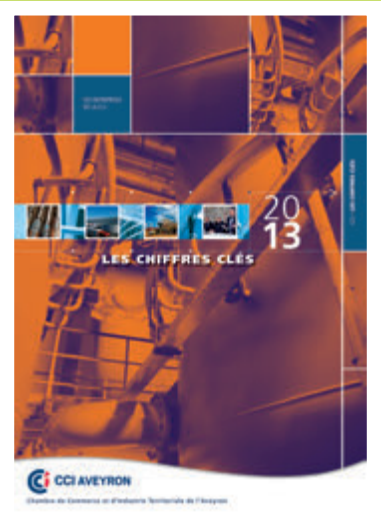
Page 23:
- CALAS: Créateur d'Ambiance Ludiques Artistiques et Sportives
- TEST: Technicien Eclairagiste Sonorisation du Tourisme réceptif
- ISTHIA: Institut des Sciences et Techniques de l'Ingénieur d'Angers

Page 25:
- IFA: Institut de Formation par Alternance
- CFA: Centre de Formation d'Apprentis

Page 28:
- SAEML: Société Anonyme d'Economie Mixte Locale

DANS LA MÊME COLLECTION

> A DECOUVRIR
DANS LA MÊME COLLECTION



Conception graphique : Underkult – Photos : CCI, Jean-Louis Bories – Impression : Graphi Imprimeur - 14020074

CCI AVEYRON

Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de l'Aveyron

Tél. 05 65 77 77 00 – www.aveyron.cci.fr